

L'AGILITE, oui MAIS...

Retour d'expérience sur un cas Client – SPIE BATIGNOLLES

05 Jan 2024





Sommaire

- **Présentation des Intervenants**
 - **Principes Agiles**
 - **Cas Client Spie Batignolles**
 - **Conclusion**
- 

Intervenants



SPIE Batignolles

En bref



Acteur majeur et indépendant du bâtiment, des infrastructures et des services, Spie Batignolles défend au quotidien une approche collaborative de la construction. Dans un monde en pleine transformation, notre culture de l'écoute et du dialogue, la complémentarité de nos expertises et notre présence au cœur de chaque territoire sont nos principaux atouts pour réaliser des projets en phase avec les défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

spie batignolles

2 236 M€
de chiffre d'affaires

2 607 M€
DE PRISE DE COMMANDES

175
ANNÉES D'EXPÉRIENCE

8 029
COLLABORATEURS

+ de 80 %
PAR LES MANAGERS ACTIONNAIRES
ET LES SALARIÉS (PEG)

10
IMPLANTATIONS
À L'INTERNATIONAL

EUROPE

Infra Tunnel (Suisse)
Mast Grundbau (Allemagne)
Spie batignolles fondations Belgique
Spie batignolles fondations UK Ltd (Royaume-Uni)
Spie batignolles international Portugal

MOYEN-ORIENT

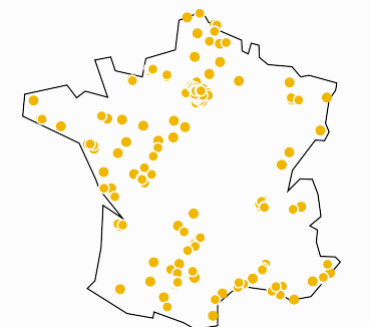
Spie batignolles international Contracting (Abu Dhabi)
Mast Piling & Foundation Contracting (Dubai)
Spie batignolles international Qatar

AFRIQUE

Spie batignolles Côte d'Ivoire

AMÉRIQUE DU NORD

Spie batignolles Canada



188
implantations
EN FRANCE



DSI Amitec

Direction des Systèmes d'Information (DSI) du
Groupe Spie Batignolles



- Mise en œuvre de toutes les solutions qui aident à la réussite de notre stratégie informatique et digitale.
- Gestion de l'ensemble des applications, des données et des infrastructures nécessaires au traitement de notre information.
- Garantie de transport, de sécurisation et d'intégrité des données.



72 M€ CA 2023

83 M€ CA 2024 (Prev)



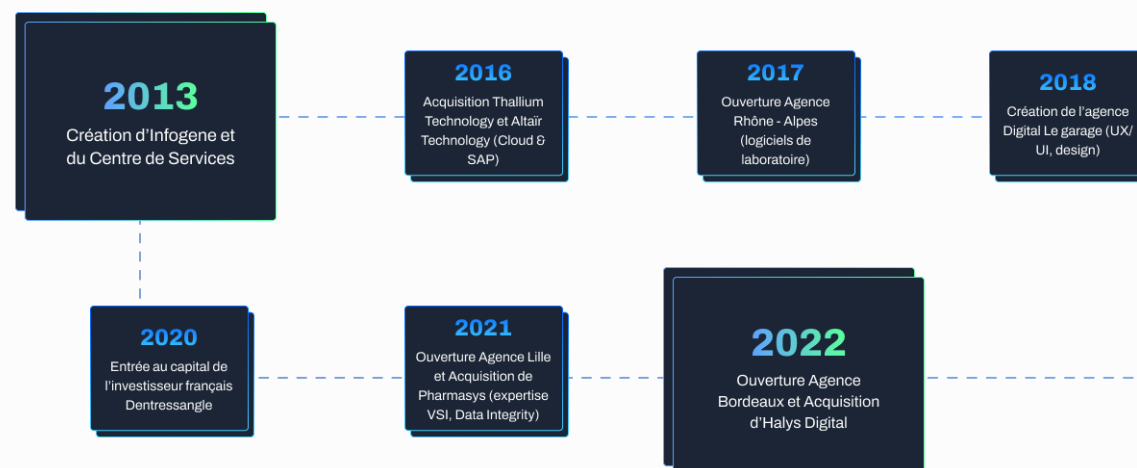
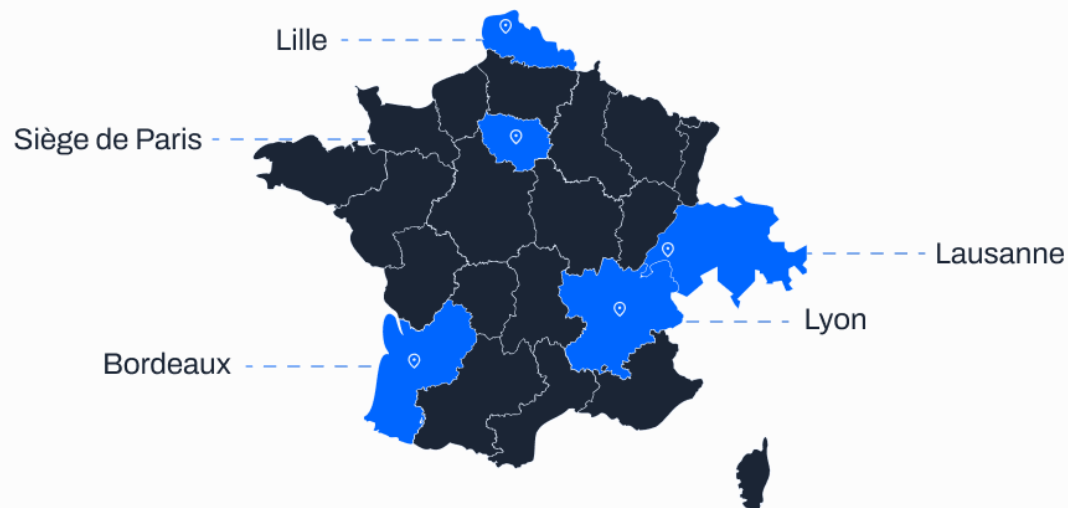
750

collaborateurs



130

clients





Nos domaines d'expertise

Métiers de l'IT

	Gestion de projets SI	• Management de projets/programmes • Conduite du changement • Management de transition • Conseil en transformation digitale
	Digital	• Conception, Design, Build & Run • Portail web et e-commerce • Agence digitale « Le Garage »
	Data Management	• Business Intelligence • Data Science • MDM
	SAP - Supply Chain	• SAP Finance & Controlling • SAP Logistique • Sérialisation & Traçabilité
	Informatique industrielle	• Intégration, paramétrage • Testing, Commissioning & Qualification • Validation GxP
	Sécurité de l'information	• Architecture / Ingénierie Systèmes et Réseaux • Gestion de projets Cloud • CyberSécurité • Green IT

Métiers de la Santé

	Affaires réglementaires & Pharmacovigilance	• Mise à jour des SI (RIMS, base PV, GED) • Soumissions réglementaires des données (XEVMPD, E2BR3) • Exploitation et analyse des données • Expertise et conseil pour la mise en conformité des données (IDMP...) et l'implémentation d'un SI
	Qualité et validation des Systèmes Informatisés	• Data integrity • Validation des systèmes GxP • Assurance qualité • Traçabilité des exigences • Automatisation des tests
	Affaires cliniques et scientifiques	• Biostatistique • Déploiement logiciels de gestion des essais cliniques (CTMS & CDMS)
	Déploiement des LIMS & ELN	• Déploiement de logiciels • Intégration et paramétrages • Upgrade de logiciels • Maintenance Applicative

A photograph of a dog, possibly a Shetland Sheepdog, jumping over a series of hurdles on a green artificial turf field. The hurdles are made of thin poles, some orange and some grey. The dog is in mid-air, clearing one of the hurdles. The background is a vast green field under bright sunlight. A blue decorative shape is in the top right corner, and a blue and white decorative shape is in the bottom right corner.

infogene

Principes Agiles

L'Agilité

« Le Planning est en tension » : « Taka faire de l'Agile ! »

L'AGILITE n'est pas d'aller plus vite
MAIS d'apporter de la **VALEUR**

L'AGILITE s'appuie sur des **ROLES** clairs
et de la **CONFIANCE**

4

L'AGILITE est organisée autour de **RITUELS (Cérémonies)**

Ce sont des processus, des méthodes

L'AGILITE s'appuie sur des **TESTS**.
Une fonctionnalité non testée n'existe pas

« Having things done, this is what Scrum is about »

Jeff Sutherland



Le Backlog

Le Nerf de la Guerre ~~Projet~~ ?

Un backlog est une liste de « story ». user, technical, defect

Il existe 2 backlogs :

« **Product backlog** / Backlog Produit »
contient la liste macroscopique des fonctionnalités de l'application.

« **Sprint backlog** » : A partir des stories sélectionnées
et détaillées par le PO, les développeurs identifient les
tâches unitaires qui les composent.

Le **Product backlog** produit est géré par le Product Owner

Le **Sprint backlog** est géré :
par le PO pour les aspects fonctionnels (specs détaillées)
par l'équipe pour les aspects techniques (tâches techniques)

MoSCoW est un outil de priorisation simple mais efficace.

Must : identifie ce qui est indispensable pour que l'application soit opérationnelle, indépendamment de tout confort.

Should : identifie ce qu'il faudrait vraiment avoir pour que l'application soit utilisable dans de bonnes conditions

Could : introduit un confort d'utilisation pour faciliter l'expérience des utilisateurs finaux

Won't : identifie des options qui seraient sympathiques, mais que, lucidement, on n'aura pas le temps/budget de réaliser !



Il s'agit en quelques lignes de **définir** quel est l'**objectif** que le projet devra atteindre avant que le Product Owner n'en arrête le développement. Il est important que cette vision soit acceptée et comprise de tous, elle doit faire consensus puisque l'équipe va devoir se rallier derrière le PO pour réaliser ce projet selon cet objectif.

Il va falloir identifier puis détailler tous les intervenants, utilisateurs du système ainsi que les aspects.

De la vision du produit, on extraira facilement les thèmes principaux. Ils forment l'objectif central du produit.

On utilise alors une évaluation comparative et on remarque rapidement 3 groupes :

- les incontournables,
- les bons thèmes
- et ceux dont on pourrait se passer.

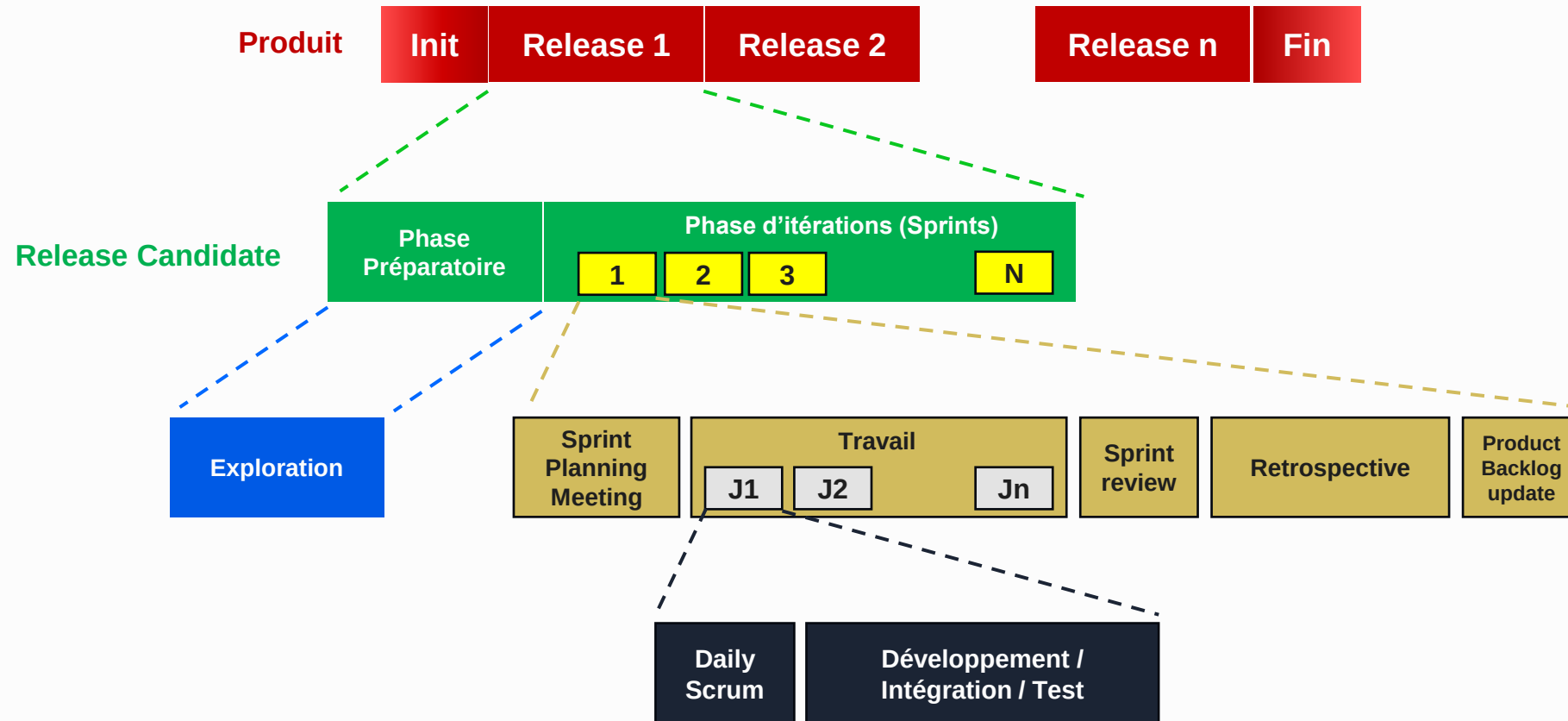
C'est le moment de commencer à prioriser sa vision et déterminer ce qui serait une solution comportant suffisamment de valeur pour être utile.

Plus un élément du product backlog est priorisé et donc proche d'être inclus dans un sprint, plus il se doit d'être détaillé, estimable et petit



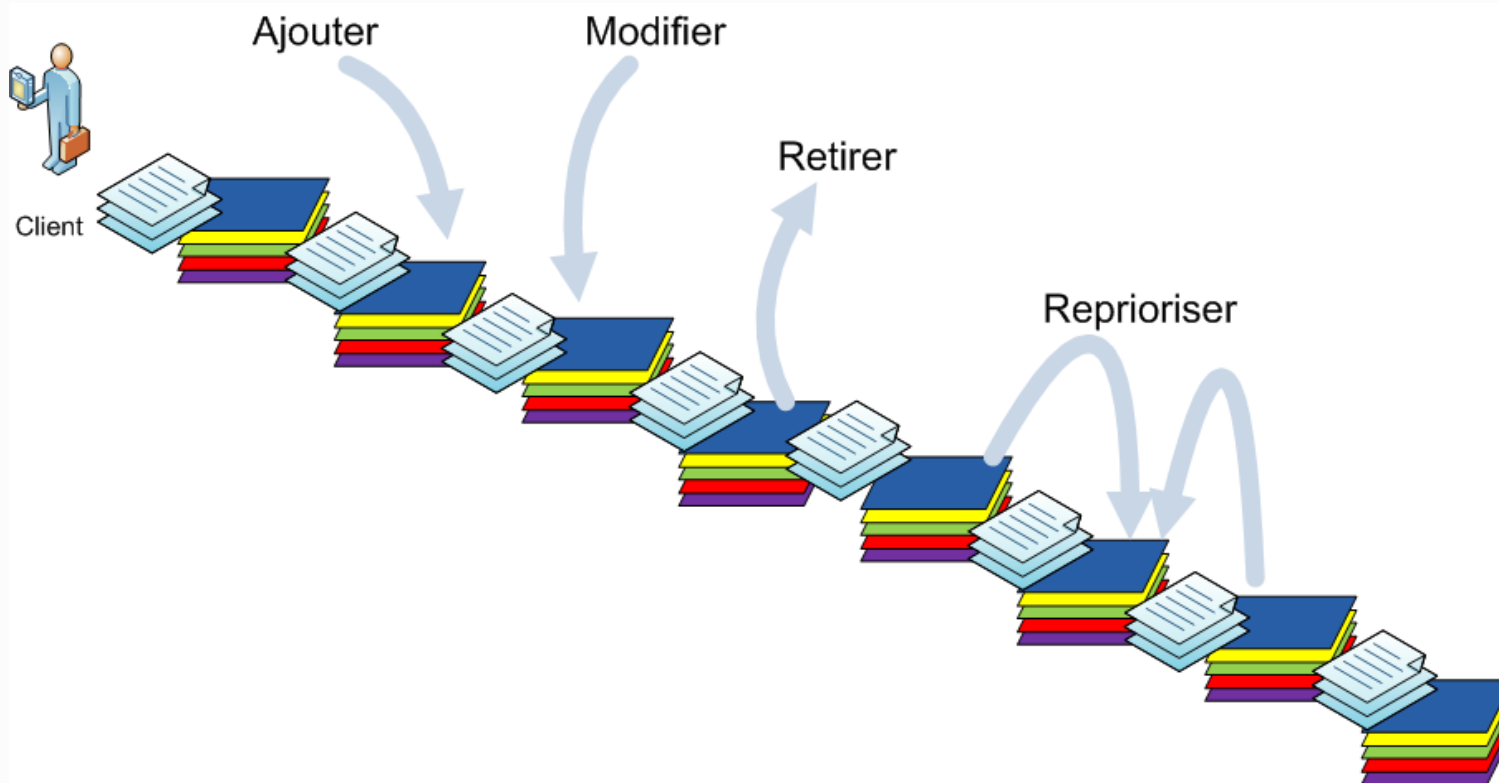
Vue Globale d'une Release

Complicé ? Non ! Structuré !



La Collaboration

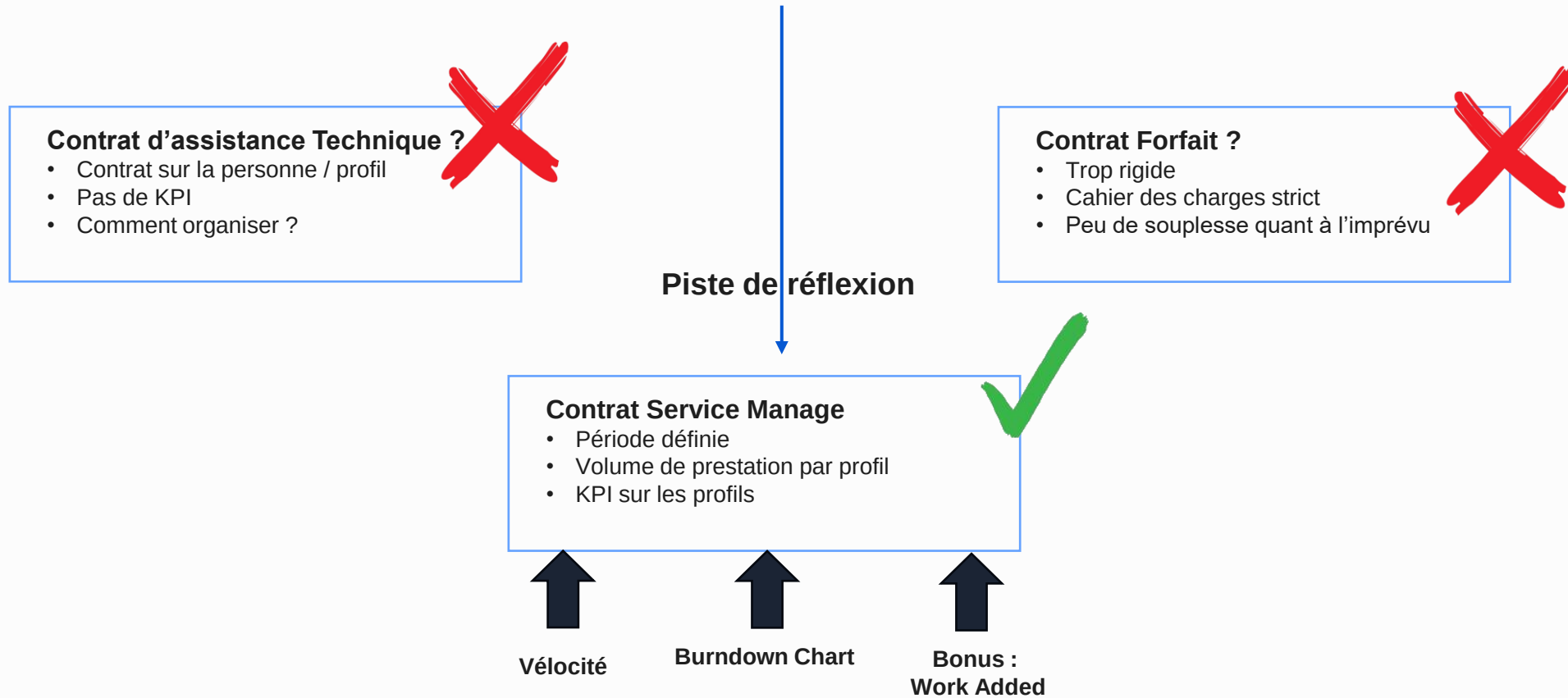
On a besoin de collaborer car les modifications sont permanentes



Le contrat

Quel type de contrat proposer ?

L'Agilité est une Capacité à Faire de l'équipe



Cas Client - Spie-Batignolles Application

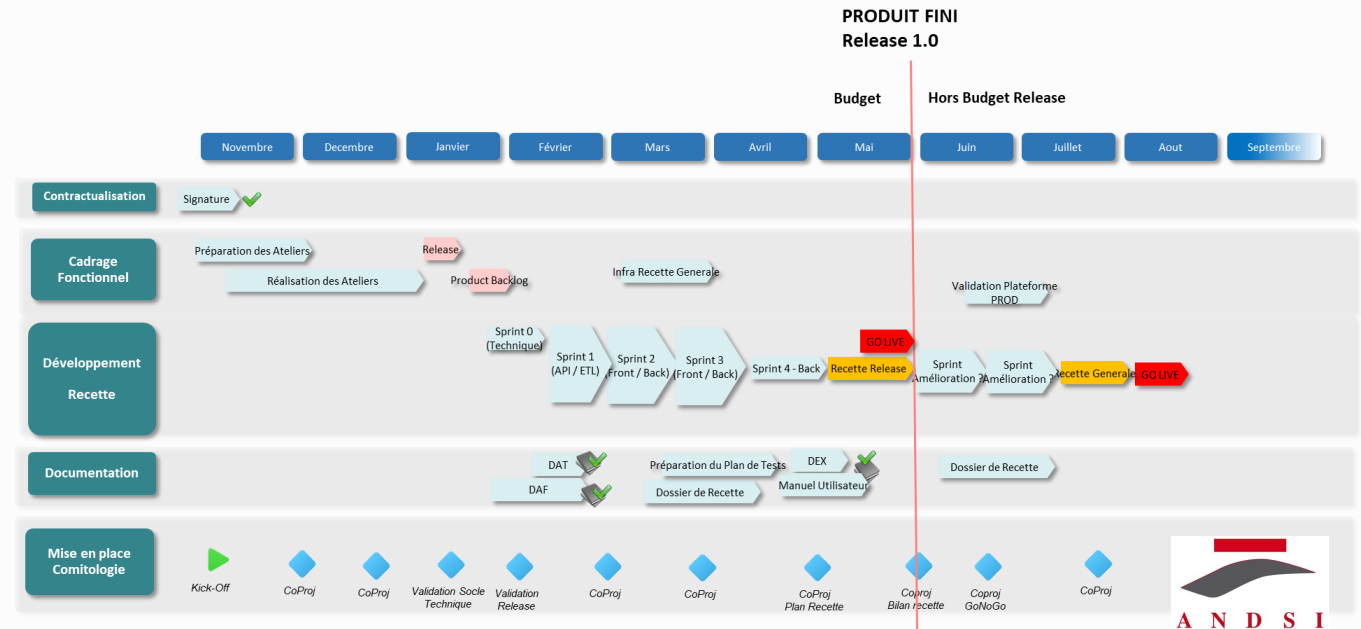
Description de l'application

Les objectifs

SPIE Batignolles souhaite mettre en place une application de saisie et de suivi de certaines données.

L'application cible doit être orientée sur le contenu et le reporting associé

- Mode de saisie unifié avec une UX/UI simple efficace pour les utilisateurs Front,
- Consolidation des données saisies à destination d'une BI – Référentiel
- Disposer de rapports à destination de populations différentes
- Permettre de réaliser des exports pour des traitements particuliers



Exigence Métiers

De l'Agile, de l'Agile et encore de l'Agile

Les Métiers Veulent de l'Agile => On peut tout faire

L'Application est décrite par des US

J'ai utilisé MoSCoW

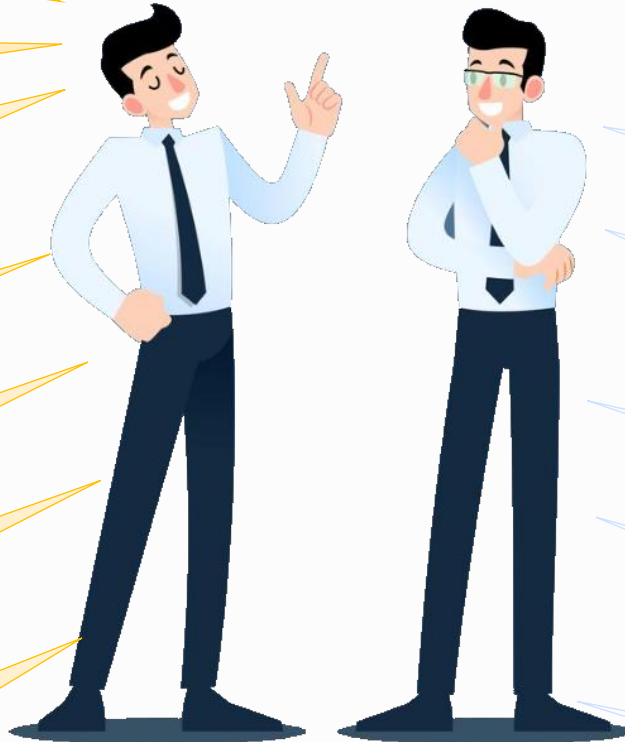
Vous êtes des experts, vous devez comprendre ce qui n'est pas forcément décrit

Nous ferons les Tests

Je veux une plateforme tests automatisés

On fait de l'Agile on peut donc modifier les US en cours de projet

Promesse Sponsor : On fera les premiers pilotes alors que les tests ne seront pas terminés



spie batignolles

infogene

OUI MAIS :

Valeur ? Maturité ?

Ils veulent toutes les fonctionnalités !

Je ne me substitue pas aux métiers !
Mais où est le PO ?

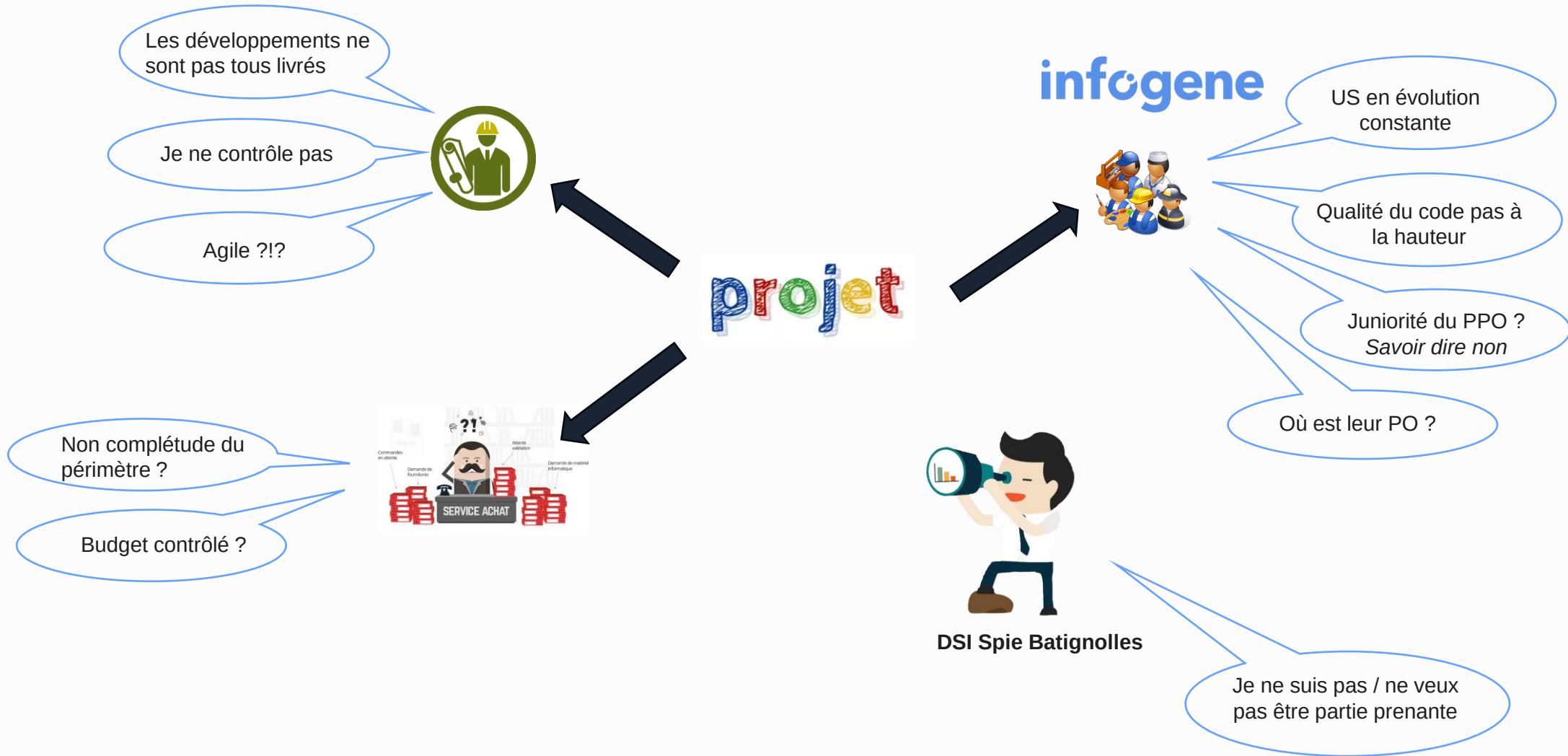
Tests de non-régression non décrits et non implémentés car absents du contrat
(le Métier veut réduire le budget de l'ESN)

Elle est disponible pourquoi vous ne l'utilisez pas ?

D'accord mais quelles fonctionnalités je retire pour tenir la TTM

Risque majeur... HELP !

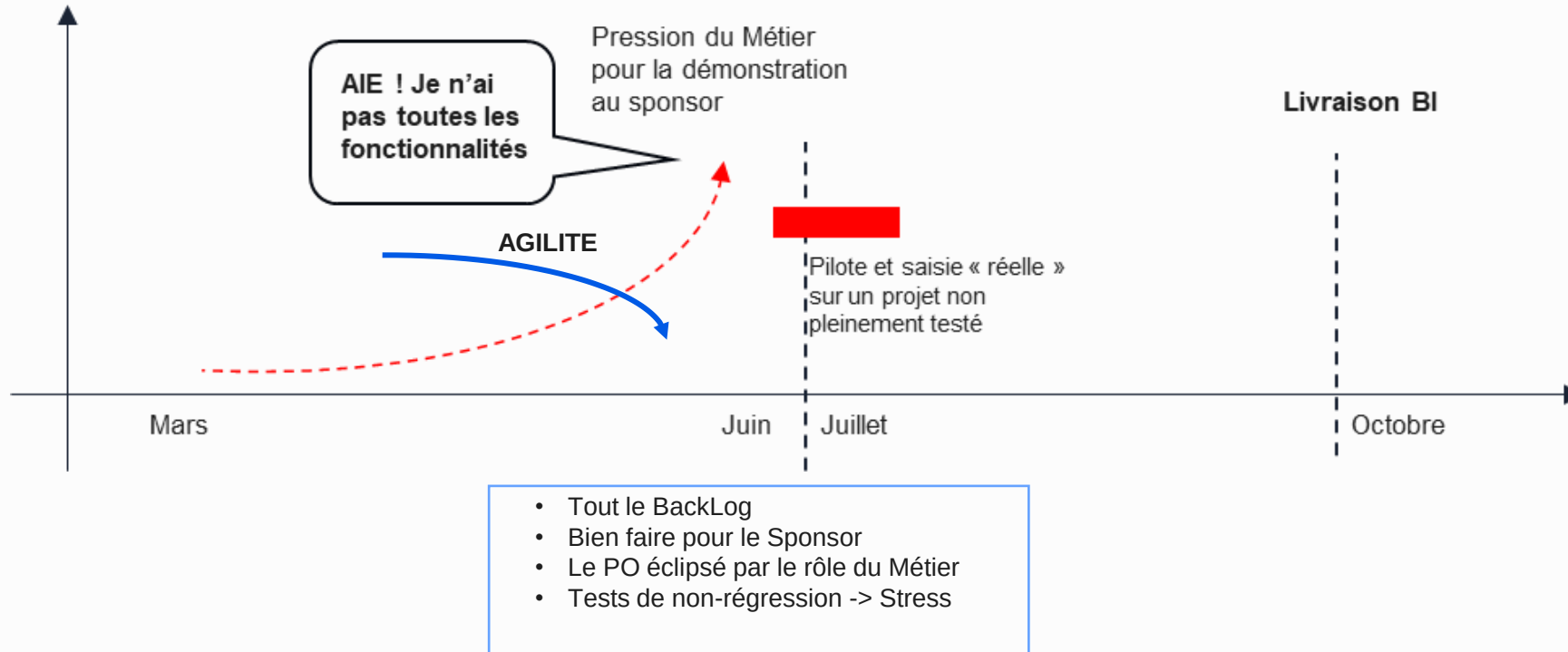
Les doutes



Point de situation à mi-projet

La DSI ?

Au départ (pour des raisons « politiques » ?) la DSI a été perçue comme un concurrent / non-faciliteur



La DSI Spie Batignolles

Réalignement Spie Batignolles / Infogene

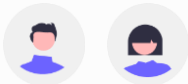
OBJECTIF CLAIR et PARTAGE : Faire aboutir le projet et tenir la Promesse METIER



S'écouter / Rester factuel

Principe : Refus d'ouvrir le contrat tant que la bonne intelligence des parties est présente

Décision : On ne remet pas en cause la méthode



La DSI nomme 2 PO



D'accord

Arbitrage sur les US du backlog



Audit Code et remédiations

D'accord



Architectes (BI)

D'accord

CONCLUSION

La DSI a su / du (?) prendre toute sa place

La DSI Spie Batignolles : Partie Prenante du Projet et non pas simple Gestionnaire



- La DSI a mis les moyens (compétences, gouvernance, politique et pilotage interne)
- La première livraison (RC) : Intervention de la DSI pour reprendre la gouvernance (arbitrage) des US auprès des métiers
- La DSI est passée d'un Juge à Participante puis Facilitateur

INFOGENE : apporteuse de solutions



- Techniques,
- Organisationnelles
- Moyens et expertises complémentaires

Communication DSI / INFOGENE fluide et dans l'écoute pour apporter les meilleures solutions...

Que retenir ?



Quand Mettre en place l'Agilité

L'Agilité pour tous et tous les projets ?

L'entreprise est-elle Agile et à quel Niveau de maturité ? Un simple Kanban et des Post-It n'est pas signe d'Agilité

- Les métiers seront-ils impliqués tout au long du projet ?
- Les métiers sont-ils en capacité à accepter un produit fini mais sans la complétude des fonctionnalités prévues (100% du backlog)

Un projet avec une TTM ?

- Les objectifs sont-ils clairement définis et compris de tous ?
- Quel est le type de projet à adresser par la méthode agile ?
- Le contexte du projet est-il réglementaire par exemple ?

Aligner les équipes (toutes)

- Les équipes impliquées ont-elles conscience de leur rôle dans le processus Agile ?
- Le Backlog, les EPIC et les US sont-elles clairement définies ? Les valeurs ?

Comprendre certains principes

- Un produit utile avec une valeur mesurée ne signifie pas 100% du backlog livré

L'Agilité et les Achats : Problème de fond

- L'agilité ce n'est pas du forfait / Ca ne rentre pas dans les cases
- Capacité à Faire !? Produit Non complet !?!





Qui a la première question

infogene

Merci



A yellow plastic T-Rex toy is shown in a standing position with its mouth wide open, revealing white teeth. Above its head is a white speech bubble with a scalloped edge. The background is a solid light pink color.

L'Agilité

REX Général

Retour d'expérience

L'Agilité plus complexe à mettre en place que le Cycle en V ?

Les Intérêts de Achats, les Intérêts des métiers, les Intérêts de l'ESN, les intérêts de la DSI

- Trouver un compromis / Un point d'équilibre

Le Client doit être Agile

- Un minimum
- On ne pourra pas le former sur des projets à enjeux

La Description des US et la Gestion du Backlog

- La Clé de voute. Un effort aussi important qu'un CdC/CSFT dans le cycle en V
- Y associer les tests (T.U)

Comprendre que toutes les fonctionnalités ne seront pas dans le livrable final

Les Métiers : On est agile, on peut tout faire, et tout défaire !

- On ne défait pas ce qui a été fait ou alors cela a un coût à prendre en compte

Pour la DSI : Mise en place = Difficultés politiques et organisationnelles (Toutes les parties sont-elles alignées ?)

Documentation aboutie ?

- Oui mais à la fin du projet (Promis !)

Mettre en place une réelle stratégie de recette (CI/CD) et plus largement les outils de Pilotage de l'Agilité (KPI)

- Soulager les métiers des tests de non-régression

Que retenir ?

La DSI doit être partie prenante du projet

Le Métier n'est pas toujours le meilleur des PO

Aligner tous les acteurs sur la méthode Agile (Workshop de présentation) ?

ESN et Client en accord

L'Agilité est-elle la bonne méthode pour le projet?

Les Tests, les tests et encore les tests Avec des Outils !

MoSCoW

Agilité Client et ESN sur le même site ?

Vue d'ensemble

3 rôles



Product Owner



Scrum Master / coach



L'équipe de développement

L'équipe

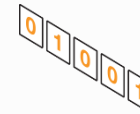
3 artefacts



Backlog



Burndown Chart



Produit

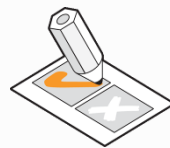


Scrum board

4 réunions



planification de sprint



Daily Scrum



revue de sprint



rétrospective

Le processus d'un sprint

L'Agilité

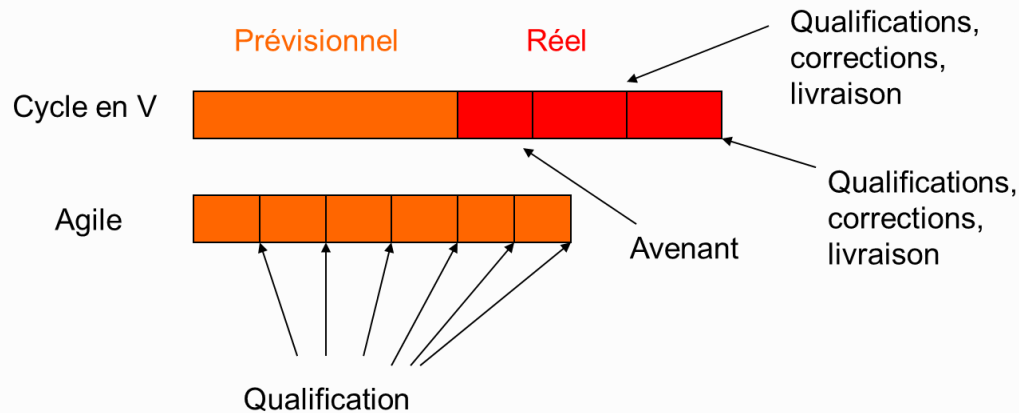
« Le Planning est en tension » : « Taka faire de l'Agile ! »

Plutôt que de tenter d'inventer de nouvelles techniques ou de nouveaux concepts, l'agilité propose de rassembler en un système robuste et cohérent ...

Ce qui fonctionne depuis 40 ans...

L'agilité n'invente rien, mais remet au premier plan les bons principes et les bonnes pratiques qui produisent de bons résultats...

La proposition agile n'est pas une simple énumération de ces pratiques, mais une mise en forme intelligente et très cohérente, formant un tout homogène



L'objectif premier du développement AGILE n'est pas d'aller vite

Mais de produire de la valeur métier de grande qualité par incréments industrialisés

Les Rôles Agiles

Son vocabulaire



« Product Owner » : responsable du contenu fonctionnel

- Définit les « user story » dans un « Backlog Produit »
- Priorise les user story entre elles
- Rédige les tests fonctionnels par user story



« ScrumMaster » : gardien de l'agilité

- Maîtrisant les principes / pratiques agiles, il sait en permanence les adapter au contexte du projet sans les dénaturer
- Apprend à chacun son rôle jusqu'à autonomie
- Veille à protéger l'équipe des contraintes et perturbations intérieures et extérieures, pour une productivité maximale



Equipe de développeurs

- Chaque développeur est concepteur, codeur, testeur, responsable
- Chaque développeur peut réviser ses propres estimations
- Peut demander et recevoir de l'aide (précision fonctionnelle, expertise technique, etc.)



Le testeur

- Possède des compétences de développeur
- A pour fonction d'implémenter et automatiser les tests fonctionnels

Les compléments utiles



Le Coach Agile

- Aide le ScrumMaster à mettre/maintenir un bon niveau d'agilité



Le Chef de Projet

- Pilote global
 - Aspects administratifs
 - Production des documents demandés,
 - Gestion des interfaces
 - Passage des jalons
 - Reporting
- > s'occupe d'insérer l'application dans le SI



Le manager

- Supérieur hiérarchique
- Décideur : tranche si l'équipe / le CP n'en ont pas le pouvoir

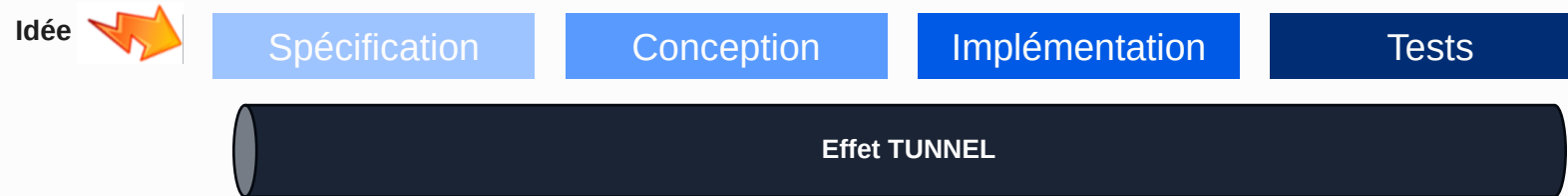
Chacun ne **remplit QUE son rôle**
et **fait confiance** aux autres.

Un **but unique et commun** :
faire une application utile au client.

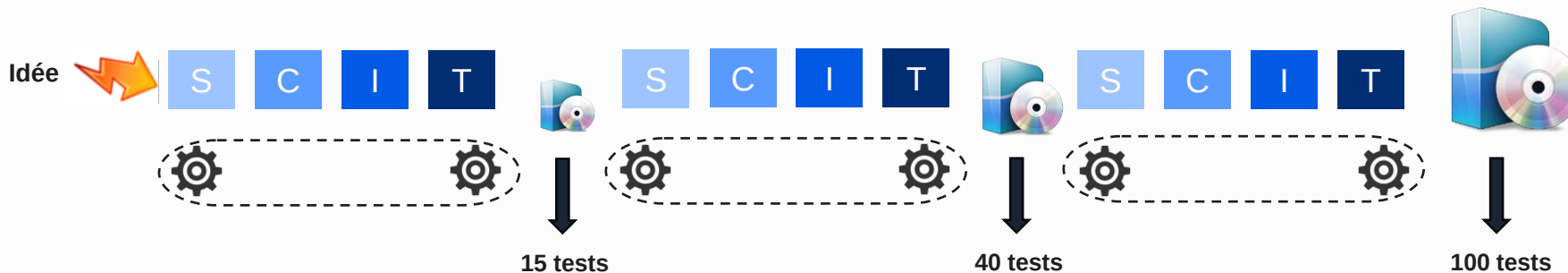
Petit et Complet : itérations courtes

Vous avez dit Adaptatif ?

On passe d'un **mode prédictif**...



On passe d'un **mode adaptatif**...



Pour pouvoir certifier le bon fonctionnement de l'application en permanence, il devient **indispensable** d'**automatiser** les tests **techniques** et **fonctionnels** et de les passer tous les jours

Selon XP : « une fonctionnalité qui n'est pas sous test n'existe pas »

L'AGILITE

Est une Capacité à Faire

- L'objectif est le Produit.
- La Time To Market est figée
- La variable est la fonctionnalité

Méthode MoSCoW

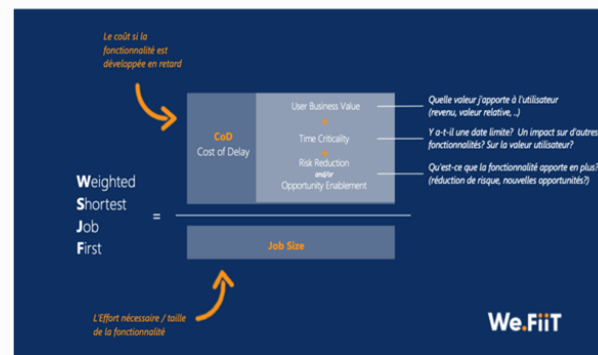
La plus classique. On prend l'ensemble des US et on les classe selon les mots suivants :

MUST DO / SHOULD DO / COULD DO / WILL DO

Un classement par ordre de valeur assez classique, qui divise les US en 4 catégories.

Méthode WSJF

Cette méthode s'appuie sur le facteur risque et le calcul du « coût de retard » qui permet d'estimer la valeur de manière plus précise.



Méthode RICE

Cette méthode repose sur 4 variables :

Reach : La portée de l'US.

Par exemple : combien de clients vais-je toucher grâce à cette US ? Mettons que l'on a mille clients qui atteignent la partie « register » du site à développer, sur ces mille on a 30 % qui vont se « register » donc une portée de 300 clients estimés.

Impact : L'impact de l'US en fonction de la réponse au besoin du client et l'utilisateur. L'impact se mesure sur un score allant de 1 à 3.

Confidence : La confiance que l'on a dans l'US. Cela permet de mesurer la motivation de l'équipe. En fonction des critères que l'équipe aura relevés, ils auront plus ou moins confiance envers l'US et c'est bon à savoir. La confiance se mesure en pourcentage.

Effort : L'effort nécessaire pour développer l'US. Généralement, c'est un préambule au story point. Pour donner un autre critère que l'effort, on peut parler de "person per sprint", le nombre de personnes nécessaires à la réalisation de ton US

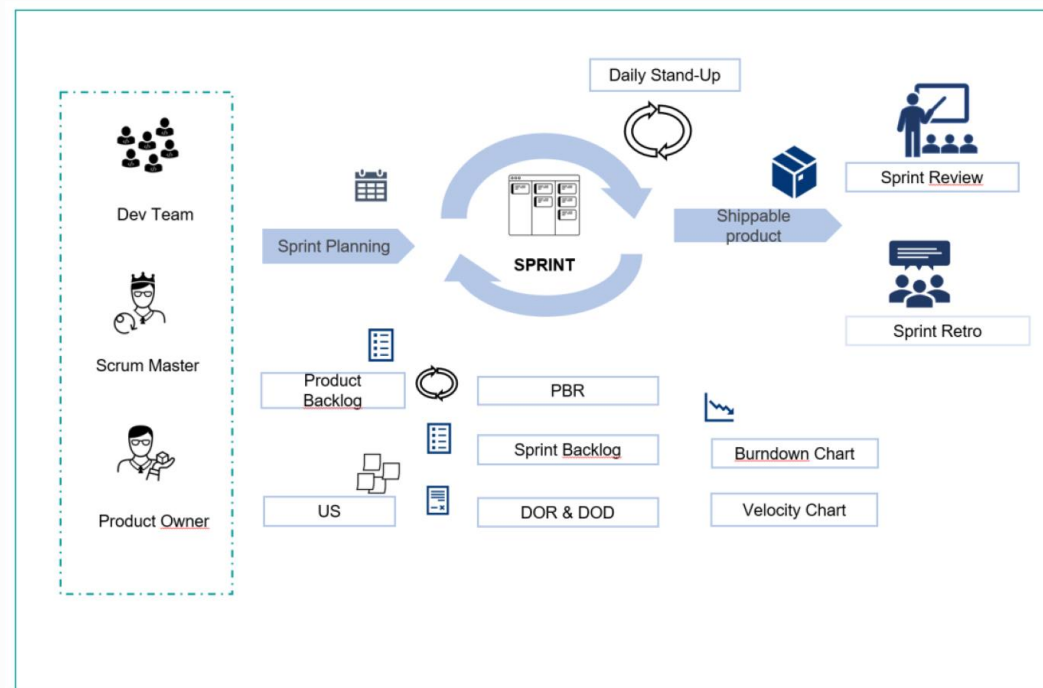
$$\frac{\text{Reach} \times \text{Impact} \times \text{Confidence}}{\text{Effort}} = \text{RICE SCORE}$$

L'AGILITE

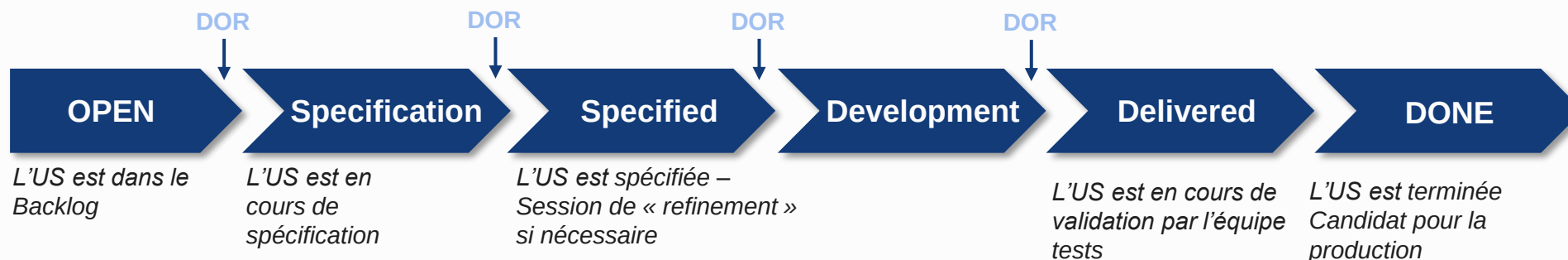


Oui mais avec des Notions FORTES

- Le **Product Backlog** et sa construction
- Le **DOD** (Définition of DONE)
Le DoD garantit que tout le monde dans l'équipe (PO compris) sait exactement ce qui est attendu.
- Le **DOR** (Definition of Ready)
Etat exploitable, faisable, testable, Estimées plus ou moins à la bonne taille.

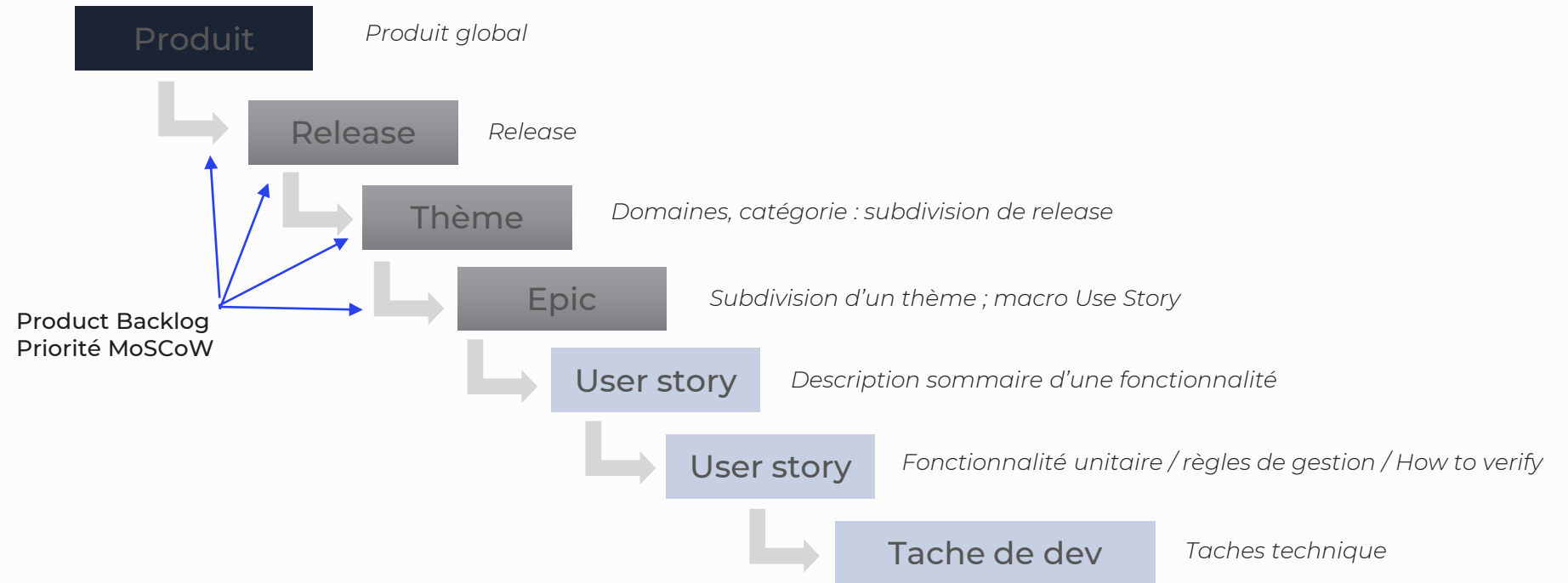


La vie d'une User Story



Méthodologie.

Construction du Backlog



Un bon démarrage projet : Construction du BackLog méthodique

Beaucoup de projets ignorent le processus de construction du backlog. De ce fait, des fonctionnalités peuvent être omises rendant le produit incomplet, instable et avec un Métier potentiellement déçu du produit dans sa première livraison