



le cnam

---

# Le Cnam, un écosystème favorable au développement des MOOC



- Une mission historique « Omnes docet ubique »
- De la télévision du milieu des années 60 aux MOOC, une relation complice avec les technologies
- Une offre de formation modulaire
- Les auditeurs du Cnam sont des actifs
- Plus de 50% de l'offre de formation accessible à distance
- Plus de 10 000 classes numériques actives sur la plateforme du Cnam



le cnam

---

## Ce qui était en jeu

La **M**asse

L' **O**uverture



## Ce qui était en jeu

La **M**asse

L' **O**uverture

Stratégie :

- La réponse à une demande sociale et/ou la construction de sa marque
- La place des MOOC par rapport à l'offre de formation : substitution ou complémentarité, pédagogie X/C

Tactique :

- La mobilisation des moyens humains et techniques
- La résolution de l'équation financière



## Choix pédagogiques...

- Des formations courtes (6 semaines, 2h30 de travail par semaine)
- L'opposition entre X MOOC et C MOOC n'est plus de mise : transmissif, collaboratif, collectif, ce sont les élèves qui ont les cartes en main
- Un modèle qui « séduit » le grand public et les DRH



## Choix organisationnels

- Chaque MOOC est porté par un enseignant
- Un chef de projet est responsable de l'ensemble des MOOC
- Un ingénieur pédagogique et un tuteur sont affectés à chaque MOOC
- L'équipe de production audiovisuelle et les moyens techniques sont internalisés
- La diffusion est confiée à FUN



## ... Deux ans plus tard

- Visibilité du Cnam renforcée : nous totalisons plus de **210 000** inscriptions cumulées sur les 23 sessions de nos 17 MOOC
- Un taux de satisfaction en 85 % et 95 %
- Des MOOC intégrés dans le cursus d'universités francophones : Universités du Cambodge, de Madagascar, d'Haïti, formation de plus de 2 000 doctorants de 5 universités marocaines
- Des MOOC certifiants et utilisés en FOD
- Adaptation et Commercialisation des MOOC en B2B
- Des MOOC coproduits (Institut Pasteur, CSFRS)



## ... Deux ans plus tard

- Nombre d'élèves sur l'ensemble des sessions : de 3 300 à 64 000
- Nombre d'élèves en moyenne : 12 000
- Niveau des élèves : Master et + 52 %
- 85 % des élèves ont plus de 35 ans
- 60 % sont des cadres
- 80 % sont dans une stratégie individuelle de formation
- 80% sont en activité professionnelle
- Suivi partiel (au moins une semaine) : 30%
- Suivi en totalité : 14 % (de 6 à 21,5)
- Attestation de suivi avec succès : 11 % (de 2 à 20,5), soit, à date 23 020 attestations délivrées





le cnam

Un modèle économique performant en regard des besoins en formation continue :  
1 M€ d'investissement public pour 10 M€ en équivalent jours de formation

Un modèle financier à développer en B2C et en B2B

